



Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων με τη συμμετοχική παραγωγή μέσων ενημέρωσης

- Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον πολιτισμό, την τέχνη, την πολιτιστική κληρονομιά και την πολιτιστική δημιουργικότητα για να καταπολεμήσουμε τις "ψευδείς ειδήσεις" που διαδίδονται στα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Πώς μπορούμε να ενδυναμώσουμε, να υποστηρίξουμε και να ενθαρρύνουμε τους ενήλικες να σκέφτονται κριτικά και να αποκτούν ψηφιακό γραμματισμό;
- Τι είναι πραγματικά ο πολιτισμός; Τι είναι τέλος πάντων οι "ψευδείς ειδήσεις" και ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης;

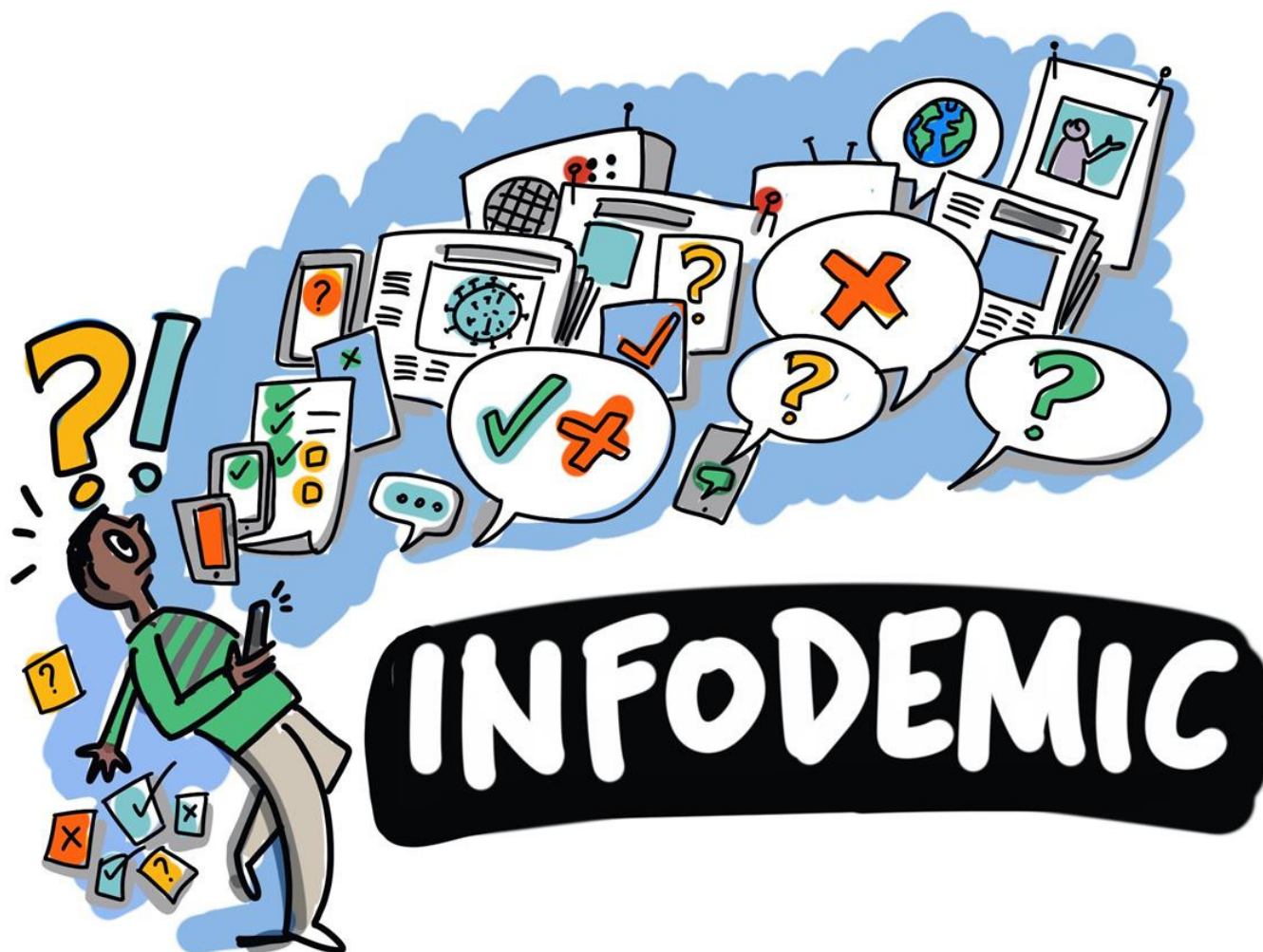
Αυτές είναι οι βασικές έννοιες βάσει των οποίων τέσσερις εταίροι από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες (Γαλλία, Πορτογαλία, Κύπρος, Μάλτα και Σλοβενία) θα συγκεντρώσουν την ενέργεια, τις γνώσεις, την εμπειρία και τις ιδέες τους και θα αναπτύξουν από κοινού διάφορα εκπαιδευτικά εργαλεία και προγράμματα για τη βελτίωση των δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού, ενώ θα διδάσκουν ενήλικες, κοινοτικούς εκπαιδευτές και επαγγελματίες από τον τομέα των τεχνών και του πολιτισμού που εργάζονται με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης και περιθωριοποιημένες κοινότητες. Χρησιμοποιώντας μεθόδους βασισμένες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης σε μια συμμετοχική κοινοτική προσέγγιση (φωτοφωνία, storyboard, αφήγηση βίντεο και infographics), οι βασικές ομάδες-στόχοι θα εξοπλιστούν με τις βασικές δεξιότητες ανάλυσης, αξιολόγησης και δημιουργίας μηνυμάτων των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ο πολιτισμός, οι τέχνες, οι πολιτιστικές πρακτικές και άλλες δημιουργικές δραστηριότητες θα χρησιμοποιηθούν ως μοχλός για την προώθηση της κοινωνικής συνοχής στις κοινότητες, καθώς και για την ανάπτυξη δεξιοτήτων πρόσβασης, ανάλυσης, αξιολόγησης, δημιουργίας και συμμετοχής σε μηνύματα σε διάφορες μορφές μέσων ενημέρωσης, από τον έντυπο τύπο έως το βίντεο και το Διαδίκτυο. Μέσα από την παραγωγή πολιτιστικών ιστοριών και προϊόντων, ο ενήλικας θα κατανοήσει καλύτερα το ρόλο των μέσων ενημέρωσης στην κοινωνία και θα αποκτήσει βασικές δεξιότητες έρευνας και αυτοέκφρασης που είναι απαραίτητες για τους πολίτες σε μια δημοκρατία.



ΓΙΑΤΙ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΈΡΓΟ;

Η κατάσταση που βιώνουμε σήμερα λόγω της πανδημίας COVID -19 έχει ως αποτέλεσμα μεγάλο μέρος του πληθυσμού της ΕΕ να είναι κλειδωμένο και σε καραντίνα και να περνάει περισσότερο χρόνο στο σπίτι και, συνεπώς, περισσότερο χρόνο στο διαδίκτυο. Η παραπληροφόρηση, οι ψευδείς ειδήσεις και η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο αποτελούν όλο και πιο κυρίαρχα ζητήματα σε ένα περιβάλλον ανησυχίας και αβεβαιότητας, όπου διαδίδονται πληροφορίες που μπορεί να είναι επιζήμιες όχι μόνο για την κοινωνία αλλά και για τη δημόσια υγεία. Τα άτομα με μικρή τυπική εκπαίδευση είναι πολύ λιγότερο πιθανό να βασίζονται σε ειδησεογραφικούς οργανισμούς και είναι πιο πιθανό να βασίζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στις εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων.





"Είναι απαραίτητο οι αναγνώστες να εξασκούν την παιδεία στα μέσα ενημέρωσης: Ελέγξτε τις πηγές, διαβάστε περισσότερα από τους τίτλους, επαληθεύστε τις πληροφορίες, ακούστε τους ειδικούς και χρησιμοποιήστε την κοινή λογική. Αυτό δεν είναι απλώς μια άσκηση στην παιδεία των μέσων ενημέρωσης - είναι η αρχή ενός πιο υγιούς, λιγότερο αγχωτικού τρόπου ζωής".

(Πη΄: *The Importance of Media Literacy during Covid-19, Media literacy for citizenship*, <https://eavi.eu/lets-talk-about-media-literacy>.)



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

IOI

Η ανάπτυξη μιας ελκυστικής εργαλειοθήκης ενσωματωμένων πόρων ψηφιακού γραμματισμού και γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης που θα υποστηρίξει ενήλικες με χαμηλά προσόντα να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες ψηφιακού γραμματισμού και γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης μέσω storyboards, βίντεο αφήγησης και infographics.





ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

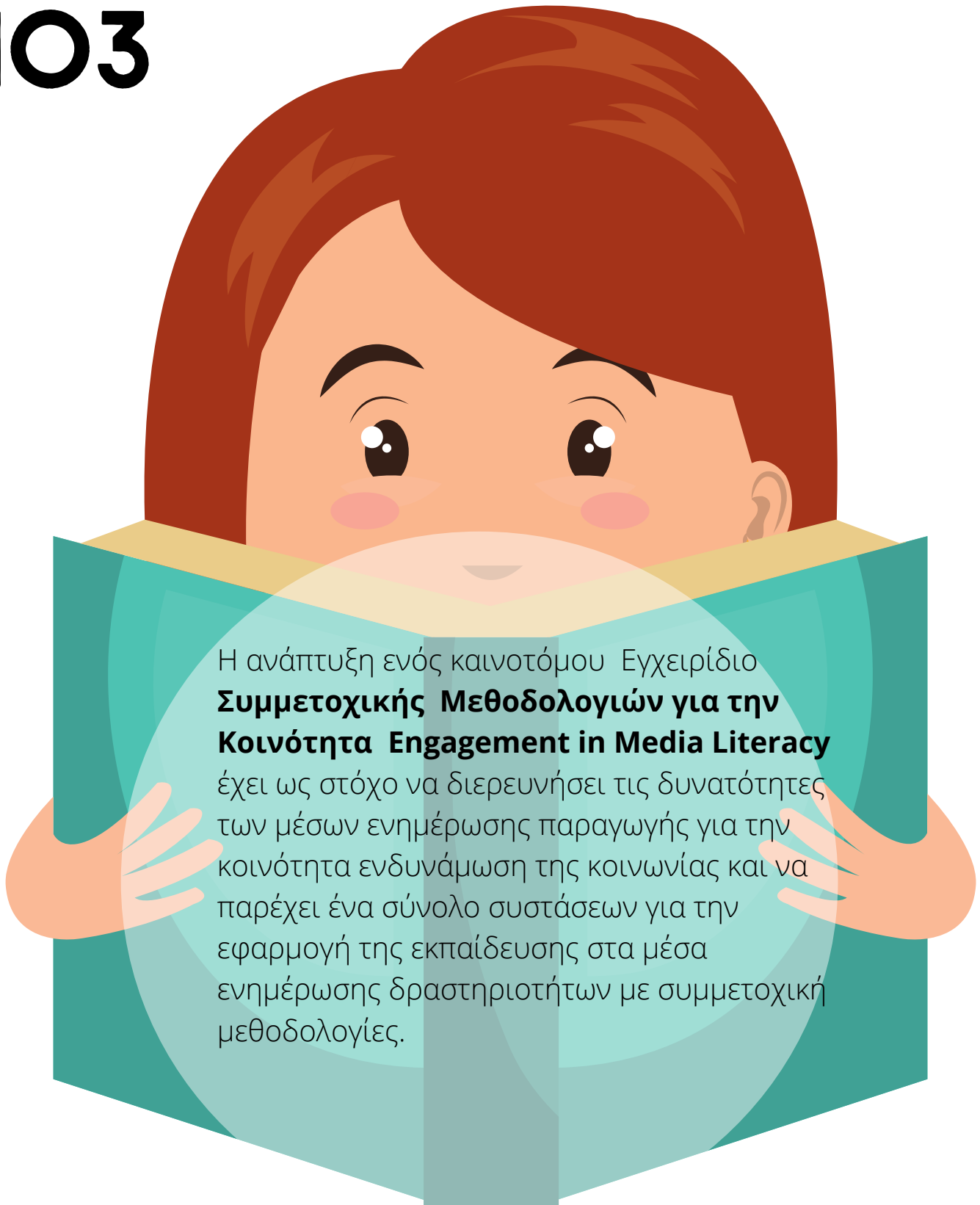
IO2



Η ανάπτυξη ενός εξατομικευμένου προγράμματος ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης που αποσκοπεί στην κατάρτιση εκπαιδευτών ενηλίκων και κοινοτικών εκπαιδευτών και επαγγελματιών από τους τομείς των τεχνών και του πολιτισμού στην ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων ενηλίκων με χαμηλά προσόντα.



103



Η ανάπτυξη ενός καινοτόμου Εγχειρίδιο **Συμμετοχικής Μεθοδολογιών για την Κοινότητα Engagement in Media Literacy** έχει ως στόχο να διερευνήσει τις δυνατότητες των μέσων ενημέρωσης παραγωγής για την κοινότητα ενδυνάμωση της κοινωνίας και να παρέχει ένα σύνολο συστάσεων για την εφαρμογή της εκπαίδευσης στα μέσα ενημέρωσης δραστηριοτήτων με συμμετοχική μεθοδολογίες.



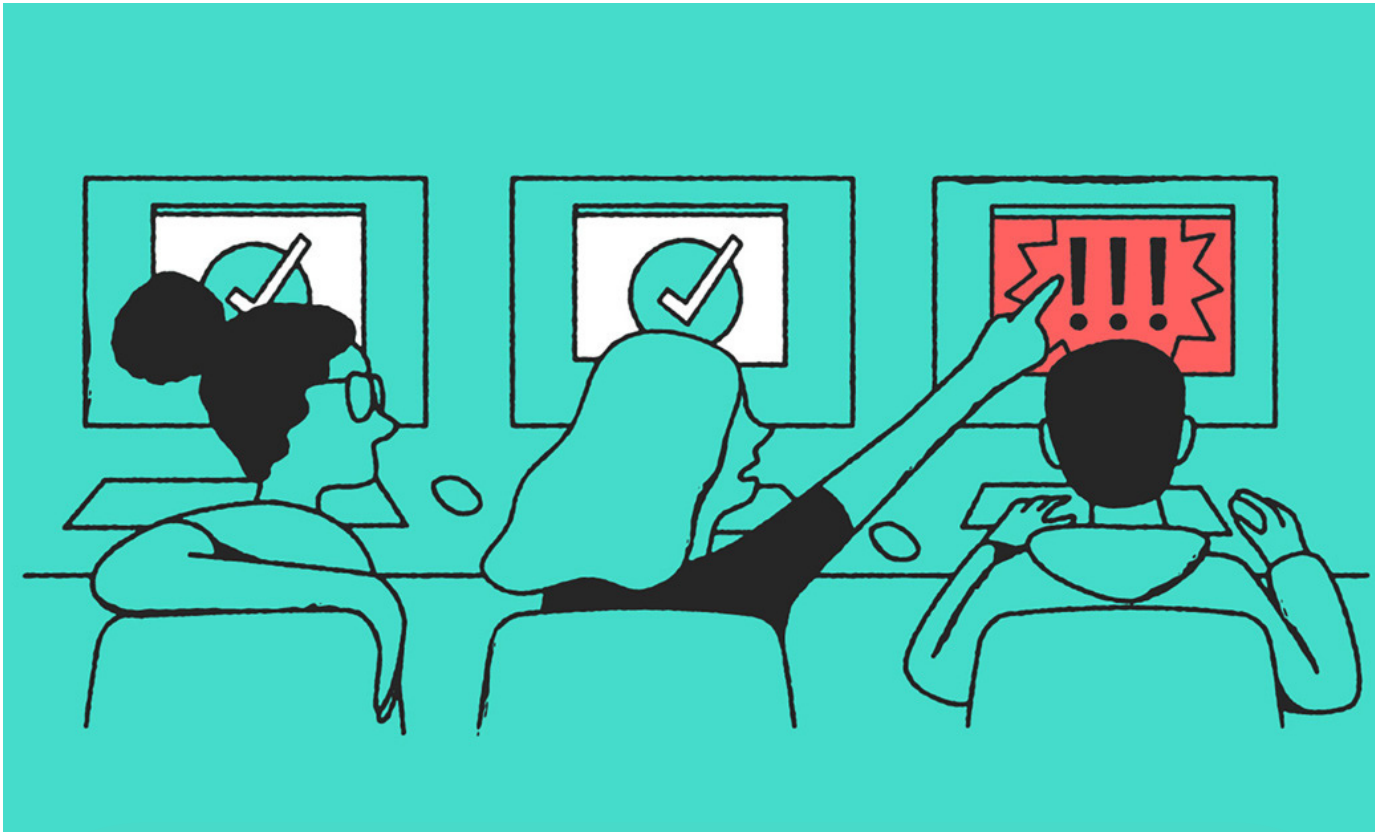
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

IO5

Η εκπόνηση ενός εγγράφου πολιτικής που θα προκαλέσει προβληματισμό και θα παρέχει μια σειρά επιχειρησιακών και πολιτικών συστάσεων με βάση την ανάλυση των αποτελεσμάτων του διακρατικού έργου, για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και χάραξης πολιτικής στους τομείς της εκπαίδευσης ενηλίκων, των τεχνών και του πολιτισμού.



ΚΑΠΟΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΘΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΟΥΜΕ



ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Η λέξη " γραμματισμός" περιγράφει συνήθως την ικανότητα ανάγνωσης και γραφής. Ο γραμματισμός στα μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι η ικανότητα αναγνώρισης των διαφόρων τύπων μέσων ενημέρωσης και κατανόησης των μηνυμάτων που δίνονται. Σήμερα προσλαμβάνουμε τεράστιο όγκο πληροφοριών από ένα ευρύ φάσμα πηγών, πολύ πέρα από τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) όπως στο παρελθόν. Υπάρχουν γραπτά μηνύματα, μιμίδια, ιογενή βίντεο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, βιντεοπαιχνίδια, διαφημίσεις και πολλά άλλα. Αλλά όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν ένα κοινό χαρακτηριστικό: κάποιος τα δημιούργησε. Και δημιουργήθηκαν για κάποιο λόγο. Η κατανόηση αυτού του λόγου είναι η βάση του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης.

Η ψηφιακή εποχή έχει καταστήσει εύκολο για τον καθένα να δημιουργήσει μέσα ενημέρωσης. Δεν είναι πάντα γνωστό ποιος δημιούργησε κάτι, γιατί το δημιούργησε και αν είναι αξιόπιστο. Αυτό καθιστά δύσκολη την εκμάθηση και τη διδασκαλία του γραμματισμού στα μέσα. Παρ' όλα αυτά, ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης είναι μια απαραίτητη δεξιότητα στην ψηφιακή εποχή.



ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Μέσα από μια διαδικασία "διερεύνησης" τεσσάρων βημάτων: Επίγνωση - Ανάλυση - Αναστοχασμός - Δράση, η παιδεία στα μέσα ενημέρωσης βοηθά τους ανθρώπους να αποκτήσουν ένα ενδυναμωτικό σύνολο δεξιοτήτων "πλοήγησης", οι οποίες περιλαμβάνουν την ικανότητα να:

- Πρόσβαση σε πληροφορίες από διάφορες πηγές.
- Να αναλύουν και να διερευνούν τον τρόπο με τον οποίο τα μηνύματα "κατασκευάζονται" - είτε είναι έντυπα, είτε λεκτικά, είτε οπτικά, είτε πολυμέσα.
- Να αξιολογούν τα ρητά και σιωπηρά μηνύματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε σχέση με τη δική τους ηθική, δεοντολογική ή/και δημοκρατικές αρχές.
- Να εκφράζουν ή να δημιουργούν τα δικά τους μηνύματα χρησιμοποιώντας ποικίλα μέσα ενημέρωσης.





ΨΕΥΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ



Ο όρος "ψεύτικες ειδήσεις" είναι ένας όρος που έχει καταλήξει να σημαίνει **διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικούς ανθρώπους**. Στον πυρήνα του, ορίζουμε τις "ψεύτικες ειδήσεις" ως εκείνες τις **ειδήσεις που είναι ψευδείς**: η ίδια η ιστορία είναι κατασκευασμένη, χωρίς επαληθεύσιμα γεγονότα, πηγές ή παραθέσεις. Μερικές φορές αυτές οι ιστορίες μπορεί να είναι **προπαγάνδα** που είναι σκόπιμα σχεδιασμένες για να παραπλανήσουν τον αναγνώστη ή μπορεί να έχουν σχεδιαστεί ως "clickbait" που **γράφτηκαν για οικονομικά κίνητρα** (ο συγγραφέας κερδίζει από τον αριθμό των ανθρώπων που κάνουν κλικ στην ιστορία). Τα τελευταία χρόνια, οι ψεύτικες ειδήσεις έχουν πολλαπλασιαστεί μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, εν μέρει επειδή **είναι τόσο εύκολα και γρήγορα να διαδοθούν στο διαδίκτυο**.

Η τεχνολογική ευκολία της αντιγραφής, επικόλλησης, του κλικ και του διαμοιρασμού περιεχομένου στο διαδίκτυο έχει βοηθήσει αυτούς τους τύπους άρθρων να πολλαπλασιαστούν. Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα άρθρα έχουν σχεδιαστεί για να προκαλέσουν συναισθηματική αντίδραση και τοποθετούνται σε συγκεκριμένους ιστότοπους ("seeded") προκειμένου να δαλεάσουν τους αναγνώστες να τα μοιραστούν ευρέως. Σε άλλες περιπτώσεις, τα άρθρα "ψεύτικων ειδήσεων" μπορεί να δημιουργούνται και να διαδίδονται από "bots" - αλγόριθμοι υπολογιστών που έχουν σχεδιαστεί για να συμπεριφέρονται σαν άνθρωποι που μοιράζονται πληροφορίες, αλλά μπορούν να το κάνουν γρήγορα και αυτόματα.

ΚΑΠΟΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΘΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΟΥΜΕ



ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ;

Ο "πολιτισμός" είναι μία από τις πιο δύσκολες έννοιες στις ανθρώπινες και κοινωνικές επιστήμες και υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τρόποι για τον ορισμό του. Οι πιο παραδοσιακοί ορισμοί του όρου λένε ότι ο πολιτισμός ενσωματώνει "ό,τι καλύτερο έχει σκεφτεί και ειπωθεί σε μια κοινωνία". Είναι το σύνολο των σπουδαίων ιδεών, όπως εκπροσωπούνται στα κλασικά έργα της λογοτεχνίας, της ζωγραφικής, της μουσικής και της φιλοσοφίας - ο "υψηλός πολιτισμός" μιας εποχής. Ανήκει στο ίδιο πλαίσιο αναφοράς, αλλά είναι πιο "σύγχρονος" στους συνειρμούς του, ο όρος "πολιτισμός" χρησιμοποιείται για να αναφερθεί στις διαδεδομένες μορφές της δημοφιλούς μουσικής, των εκδόσεων, της τέχνης, του σχεδιασμού και της λογοτεχνίας, ή στις δραστηριότητες αναψυχής και ψυχαγωγίας που συνθέτουν την καθημερινή ζωή της πλειοψηφίας των "απλών ανθρώπων" - αυτό που ονομάζεται "μαζική κουλτούρα" ή "λαϊκή κουλτούρα" μιας εποχής. Η υψηλή κουλτούρα έναντι της λαϊκής κουλτούρας ήταν για για πολλά χρόνια ο κλασικός τρόπος συζήτησης πολιτισμού - οι όροι είναι βαριά φορτισμένοι. με αξία (χονδρικά, υψηλή κουλτούρα = καλή, λαϊκός πολιτισμός = υποτιμημένος). Πρόσφατα χρόνια, και σε μια πιο κοινωνική επιστήμη πλαίσιο, η λέξη "κουλτούρα" χρησιμοποιείται για να αναφερθεί σε οτιδήποτε χαρακτηρίζει τον "τρόπο ζωής". ζωής" ενός λαού, μιας κοινότητας, ενός έθνους ή ενός πολιτισμού. κοινωνικής ομάδας. Αυτό έχει γίνει γνωστό ως ο "ανθρωπολογικός" ορισμός.



Ο **Mark Causon**, ο διαχειριστής του έργου από το KUNSILL LOKALI BIRGU από τη Μάλτα εξηγά:

"Ο πολιτισμός αποτελεί σημαντικό μέρος της κοινωνία, προσδιορίζει συλλογικά μια χώρα/πόλη. Μέσω του πολιτισμού μαθαίνουμε το παρελθόν και το μέλλον μας ως άνθρωποι και πώς μπορεί να είμαστε διαφορετικοί από άλλους πολιτισμούς. Οι περισσότεροι από εμάς μοιραζόμαστε κοινά χαρακτηριστικά του πολιτισμού λόγω της ιστορίας μας".

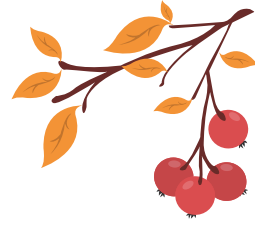
ΚΑΠΟΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΘΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΟΥΜΕ



ΜΠΟΡΕΙ Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ή Η ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΤΡΟΠΟΥ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΔΟ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΝΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΟΥΝ ΕΝΕΡΓΑ ΣΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΑ ΜΕΣΑ;

Ναι! Η τέχνη και οι πολιτιστικές πρακτικές έχουν καταστεί εξαιρετικά σημαντικά στοιχεία και εργαλεία για την εξειδίκευση, την κοινωνική ένταξη και την ευημερία των πιο μειονεκτούντων πληθυσμών ή εκείνων που κινδυνεύουν από διαδικασίες κοινωνικού αποκλεισμού. Μετά την πανδημία Covid 19, οι κοινότητες θα πρέπει να υποστηρίξουν ακόμη πιο εντατικά την κοινωνική ένταξη, την προώθηση της διαφορετικότητας, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της ενσωμάτωσης των τεχνών και των πολιτιστικών πρακτικών που ενισχύουν επίσης την αυτοεκτίμηση, παρέχουν πρόσβαση σε ευκαιρίες δια βίου μάθησης, ενισχύουν την αίσθηση του ανήκειν και της ένταξης στη ζωή της κοινότητας, καταπολεμούν την απομόνωση και τον αποκλεισμό και αναπτύσσουν προσωπικές δεξιότητες που διευκολύνουν την πρόσβαση και την κριτική κατανόηση των πληροφοριών.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος θα σας δείξουμε πώς να το κάνετε αυτό!



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ;

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ



Η COJEP International είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση που έχει την έδρα της στο Στρασβούργο της Γαλλίας. Η COJEP International διαθέτει 15 υποκαταστήματα σε Ευρωπαϊκές Χώρες. Το COJEP αναπτύσσει ορθολογικές στρατηγικές για την εξεύρεση λύσεων σε παγκόσμια προβλήματα στον τομέα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της δημοκρατίας, της καταπολέμησης του ρατσισμού και των διακρίσεων, του διαπολιτισμικού διαλόγου και της εκπαίδευσης για την ιθαγένεια. Η COJEP έχει συμμετοχικό καθεστώς με το Συμβούλιο της Ευρώπης, την UNESCO, τα Ηνωμένα Έθνη, τον Οργανισμό Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Είναι διαπιστευμένο στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, τον ΟΑΣΕ και τον ΟΟΣΑ.



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ;

COJEP INTERNATIONAL

Οι κύριες υπηρεσίες και δραστηριότητές τους είναι:

(α) Συνηγορία και εκστρατεία για την υπεράσπιση της ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της κοινωνικής ένταξης περιθωριοποιημένων κοινοτήτων (μετανάστες, πρόσφυγες, μειονεκτούσες κοινότητες),

(β) Εκπαίδευση, ανάπτυξη ικανοτήτων, ευαισθητοποίηση και κατάρτιση

ευκαιρίες για εκπαιδευτές ενηλίκων, εργαζόμενους στη νεολαία και εθελοντές στην τομείς της κοινωνικής ένταξης των περιθωριοποιημένων ομάδων, των διεθνών σχέσεων, της ιθαγένειας και της δημοκρατικής ζωής,

(γ) Ανάπτυξη ερευνητικών μελετών σχετικά με τη διεθνή αλληλεγγύη και την κοινωνική ένταξη περιθωριοποιημένων ομάδων στην Ευρώπη.



Σημαντικό να γνωρίζετε!

O conceito de edifício comunitário está no centro do que o COJEP representa. O seu objectivo é construir uma sociedade onde as comunidades marginalizadas possam alcançar o que se propuseram a fazer, independentemente das circunstâncias. Fazem-no através de uma abordagem baseada no impacto, onde desempenham um papel na formação de políticas educativas para estimular o debate e a acção sobre questões políticas, ambientais e sociais que as afectam.



QUEM SOMOS?



Proportional
Message

Mensagem Proporcional é uma organização não governamental de Loures (Portugal) que apoia pessoas de meios desfavorecidos através do desenvolvimento de valores educacionais humanistas que proporcionam um caminho para promover o desenvolvimento holístico dos indivíduos, tanto pessoal como colectivamente. Desta forma, pretendem contribuir para a criação de ambientes educativos, práticas e investigação em que os domínios social, emocional e cognitivo possam ser desenvolvidos para a realização do potencial humano. Os seus grupos-alvo são comunidades marginalizadas, pessoas idosas, adultos e famílias, e pessoas com deficiência. Desenvolvemos actividades centradas nas suas necessidades de aquisição ou aprofundamento de conhecimentos e competências.



QUEM SOMOS?

PROPORTIONAL MESSAGE

Mensagem Proporcional oferece uma vasta gama de serviços nas seguintes áreas:

- (a) Actividades de educação e formação para o desenvolvimento profissional de educadores em aprendizagem laboral e informal.
- (b) Actividades de educação e formação para pessoas provenientes de meios desfavorecidos.
- (c) Actividades de educação não formal para promover a inclusão social.
- (d) Serviço de informação e encaminhamento para pessoas com deficiência disponível para as pessoas com deficiência e suas famílias.
- (e) Seminários de capacitação para refugiados e migrantes nas áreas da inclusão social e cultural, igualdade, diversidade, língua e história.

IMPORTANTE SABER!

Os programas educacionais desenvolvidos pela Mensagem Proporcional são concebidos através da metodologia da investigação participativa de acção. Isto significa que incluem a dimensão de intervenção comunitária em todos os nossos programas educativos, com o objectivo de aproximar a comunidade em todas as fases do projecto. Esta abordagem metodológica permite o desenvolvimento de uma intervenção altamente cooperativa, que acreditam ser a melhor abordagem metodológica para trabalhar em programas sócio-educativos com comunidades em risco de exclusão social.





QUEM SOMOS?



SYNTHESIS Centre for Research and Education Ltd é uma organização pioneira de Lefkosia (Chipre) que concebe e implementa projectos com impacto social positivo, centrando-se na inclusão social nas áreas de construção comunitária, integração de migrantes, empoderamento, desenvolvimento sustentável. É uma das instituições líderes em Chipre no campo do empreendedorismo social e da inovação social. Os seus principais grupos-alvo são pessoas com menos oportunidades: adultos, migrantes, refugiados e requerentes de asilo, jovens NEET, mulheres, pessoas com deficiências físicas e mentais.



QUEM SOMOS?

SYNTHESIS

SYNTHESIS gere Unidades exclusivas de Juventude e Aprendizagem de Adultos, Integração de Migrantes, Apoio ao Empreendedorismo Social, Educação Escolar, Investigação e Política, e Formação Profissional Inicial e Contínua e Empresarial.

Trabalhando em estreita colaboração com as partes interessadas em todo o país e na Europa, levam a inovação, especialmente através de ferramentas digitais, online e móveis, a permitir um equilíbrio entre o conhecimento (competências duras) e as competências interpessoais e promover a empregabilidade de cada indivíduo. Como instituição de ensino VET acreditada e fornecedor de educação de adultos, a SYNTHESIS oferece formações e desenvolve materiais educativos relevantes para a inclusão social, empreendedorismo, literacia mediática e outros. Tem também uma vasta experiência em garantia de qualidade através do desenvolvimento de questionários, conduzindo entrevistas em profundidade e grupos focais.

**IMPORTANTE
QUE
SAIBA!**

A SYNTHESIS tem uma experiência reconhecida em Investigação, Política e Avaliação, uma vez que tem prestado serviços à Comissão Europeia, governamental, não governamental e privada instituições. Os seus interesses de investigação são principalmente os campos da inovação social, empreendedorismo social, desenvolvimento sustentável, pensamento de design, educação inclusiva, e aprendizagem tecnológica.

WHO WE ARE?



Birgu está na parte sul de Malta, fazendo parte de uma pequena região chamada Cottonera, também conhecida como as Três Cidades. Birgu é a mais antiga e mais importante.

A Câmara Municipal de Birgu esforçou-se por responder às necessidades da sua comunidade através de uma série de acções, desde a preservação da beleza da área através da limpeza e renovação arquitectónica até à promoção da área através da utilização das TIC. O Conselho esforça-se por motivar os seus habitantes a serem responsáveis e tomarem parte activa no património e na cultura da cidade. É responsável por melhorar os interesses da comunidade, mantendo ao mesmo tempo uma visão completa das necessidades dos indivíduos em situações particulares. São um bom exemplo da aplicação de boas práticas em termos de articulação da cultura com as políticas de coesão social e territorial.



QUEM SOMOS?

KUNSILL LOKALI BIRGU – BIRGU LOCAL COUNCIL

A Cidade de Birgu estabeleceu-se com sucesso como destino turístico, bem como como centro cultural. O desenvolvimento sustentável nesta localidade melhorou a qualidade de vida tanto dos residentes como dos turistas. O envolvimento e controlo comunitário sobre o desenvolvimento afectou a distribuição de pagamentos e compensações associadas ao aumento do turismo.

IMPORTANTE SABER!

O Conselho Local de Birgu posiciona a cultura como uma área trans-disciplinar e multi-sectorial. Por conseguinte, o Conselho estabelece uma política cultural permanente e participativa envolvendo vários actores, desde organizações culturais e criativas, associações da sociedade civil e instituições educacionais, e fornece assistência logística e financeira a uma vasta gama de programas culturais e criativos.



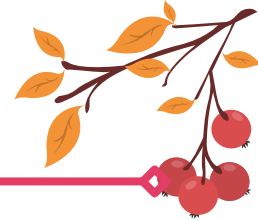
QUEM SOMOS?



ZRC SAZU

O Centro de Investigação da Academia Eslovena de Ciências e Artes é o principal centro público de investigação esloveno nos campos das humanidades e uma instituição académica de vanguarda em

Europa Central, Oriental, e do Sudeste. Conta com 18 institutos, onde os investigadores realizam uma investigação notável que abrange desde a linguística à filosofia e arqueologia à biologia. As suas descobertas são de enorme importância para uma melhor compreensão dos fenómenos culturais, sociais e naturais na Eslovénia e no mundo. Para além de publicarem os seus resultados em publicações académicas, os grupos de investigação também se dedicam à recolha de dados, documentação e apresentação a audiências para além da esfera académica.



ZRC SAZU

THE RESEARCH CENTRE OF THE SLOVENIAN ACADEMY OF SCIENCES AND ARTS

A ZRC SAZU lidera também a Escola de Pós-Graduação (PS ZRC SAZU), que visa a mais alta qualidade do seu programa de estudos na segundo e terceiro níveis do sistema de ensino superior de Bolonha. O programa baseia-se em processos de investigação e ensino, num ambiente intensivo e inovador. O conhecimento é formado através do diálogo criativo entre investigadores, professores e estudantes e é transmitido a uma geração mais jovem e a um ambiente cultural, social e económico mais amplo. O PS ZRC SAZU esforça-se por reforçar o papel da ciência como um dos factores-chave para o desenvolvimento cultural, social e económico.

IMPORTANTE SABER!

De acordo com os conhecimentos especializados da ZRC SAZU em envolvimento comunitário, métodos participativos, humanidade digital, património digital, etc., a equipa da ZRC SAZU pode participar activamente no desenvolvimento de programas de formação (workshops), materiais de formação (conjuntos de ferramentas e manual) para o envolvimento activo dos cidadãos locais em actividades baseadas nos meios de comunicação social. Na sua experiência, deve ser dada particular ênfase à forma de motivar activamente os diferentes interessados, especialmente adulto, para participar como criadores do conteúdo desde o início do projecto.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



“The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

Project Number: 2020-1-FR01-KA227-ADU-095238

