media4all

Ενημερωτικό

ΠΑΙΔΕΊΑ ΣΤΑ ΜΈΣΑ

Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης είναι το πιο σημαντικό θέμα της εκπαίδευσης στον κόσμο μας σήμερα. Τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης βρίσκονται παντού! Η επιρροή των μέσων ενημέρωσης στη ζωή όλων μας είναι ισχυρή και συχνά αόρατη.
Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης βοηθά στην κριτική ανάλυση των πληροφοριών που καταναλώνουμε και στην κατανόηση του αντίκτυπού τους στα άτομα.

Πώς μπορούμε να μάθουμε ή να διδάξουμε τον

Πώς μπορούμε να βρούμε ακριβείς και ειλικρινείς ειδήσεις;

Πώς μπορούμε να αναλύσουμε κριτικά τις ειδήσεις που διαδίδονται από τα μέσα ενημέρωσης;

Οι εταίροι του έργου Media4All συνεργάστηκαν για να αναπτύξουν διάφορα εκπαιδευτικά εργαλεία, προγράμματα και συμμετοχικές προσεγγίσεις για τη βελτίωση του ψηφιακού και του μιντιακού αλφαβητισμού ενηλίκων με μικρή τυπική εκπαίδευση ή από περιθωριοποιημένες ομάδες. Χρησιμοποιώντας μεθόδους που βασίζονται στα μέσα ενημέρωσης σε μια συμμετοχική κοινοτική προσέγγιση (φωτογραφική φωνή, storyboard, βίντεο αφήγησης και infographics), τα βασικά ακροατήρια ενθαρρύνθηκαν και εκπαιδεύτηκαν να αναπτύξουν προσωπικές δεξιότητες πρόσβασης,

να αναλύουν, να αξιολογούν, να δημιουργούν και να συμμετέχουν σε μηνύματα σε ποικίλες μορφές μέσων ενημέρωσης, από τον έντυπο τύπο έως το βίντεο και το Διαδίκτυο. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα

Co-funded by the European Union

το ρόλο των μέσων ενημέρωσης στην κοινωνία και να αποκτήσουν σημαντικές δεξιότητες έρευνας και αυτοέκφρασης που είναι απαραίτητες για τους σύγχρονους πολίτες.

ΤΑ ΚΎΡΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΆ ΑΠΟΤΕΛΈΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ ΕΊΝΑΙ:

IO1_ Εργαλειοθήκη Ενσωματωμένων Πόρων Ψηφιακής Παιδείας και Παιδείας στα Μέσα https://www.media4all-project.com/copy-of-handbook-of-participatory-met IO2_ Προσαρμοσμένο πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης

https://sl.media4all-project.com/io2

IO3_The Handbook of Participatory Methodologies for Community Engagement in Media Literacy (Εγχειρίδιο συμμετοχικών μεθοδολογιών για την κοινοτική εμπλοκή στον γραμματισμό των μέσων ενημέρωσης)

https://sl.media4all-project.com/handbook-of-participatory-methodologies-1

IO4_ Media4ALL MOOC - https://www.media4all-project.com/media4all-mooc

IO5_ Έγγραφο πολιτικής

Στην τελική φάση του έργου Media4All, οι εταίροι επικεντρώθηκαν στην παρουσίαση και δοκιμή της εργαλειοθήκης και του προγράμματος κατάρτισης για εκπαιδευτικούς, καθηγητές, εκπαιδευτικούς της κοινότητας και επαγγελματίες των τεχνών και του πολιτισμού.

Οργάνωσαν πιλοτικές εφαρμογές, πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις και άλλες δραστηριότητες διάδοσης.

Αναγνώρισαν ότι οι συμμετέχοντες ή οι ενήλικοι εκπαιδευόμενοι θα ήθελαν να μάθουν ψηφιακό γραμματισμό επειδή έχουν αρνητικά συναισθήματα για τις πτυχές των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης,

δυσκολεύονται να αντιμετωπίσουν την παραπληροφόρηση και να αναγνωρίσουν τις ψευδείς ειδήσεις,

αλλά από την άλλη πλευρά είναι υποχρεωμένοι να το χρησιμοποιούν για τις υγειονομικές, κοινωνικές και εκπαιδευτικές τους ανάγκες.

Διαπιστώσαμε επίσης ότι οι ενήλικες επιθυμούν να χρησιμοποιούν το Tik-Tok, το Instagram, το Snapchat ή το Viber εκτός από το Facebook.

Συμφωνούν ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της εποχής μας, παρέχουν πληροφορίες για διάφορα γεγονότα στην κοινότητα και ενθαρρύνουν τους χρήστες

να διευρύνουν τις γνώσεις τους, αλλά επειδή οι πληροφορίες μπορεί να προκαλέσουν λαϊκισμό, ρατσισμό, κέρδος ή προπαγάνδα, πρέπει να μάθουν κριτική σκέψη και να προχωρούν προσεκτικά αναλύοντας, αξιολογώντας,

media4all
Co-funded by the European Union

και να προβληματιστούν σχετικά με τα συγκεκριμένα μηνύματα.

Εξάλλου, ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε στη δημιουργικότητα και στους τρόπους δημιουργίας ειδήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!

Μια σημαντική πτυχή της κατανόησης του ρόλου των μέσων ενημέρωσης σήμερα είναι ότι διαφορετικοί άνθρωποι κατανοούν διαφορετικά τα μηνύματα ή ότι το ίδιο μήνυμα των μέσων ενημέρωσης μπορεί να ερμηνεύεται ή να χρησιμοποιείται διαφορετικά.

Αυτό μπορεί να ανοίξει μια σημαντική συζήτηση σχετικά με τον πολιτισμό, την πολιτιστική ποικιλομορφία, τον πολιτιστικό γραμματισμό και τις κοινότητες, τη θρησκεία, τη φυλή και την κοινωνικοοικονομική κατάσταση.

Δ΄ΕΚΑ ΕΡΩΤΉΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΈΠΕΙ ΝΑ ΘΈΤΟΥΝ ΌΛΟΙ ΟΙ ΓΝΏΣΤΕΣ ΤΩΝ ΜΈΣΩΝ ΜΑΖΙΚΉΣ ΕΝΗΜΈΡΩΣΗΣ:

Πόσο πρόσφατες είναι οι πληροφορίες;

Είναι αρκετά επίκαιρο για το θέμα;

Τι είδους πληροφορίες περιλαμβάνονται στο περιεχόμενο;

Έχουν νόημα οι πληροφορίες;

Ποιος είναι ο δημιουργός ή ο συγγραφέας; Ποια είναι η εξειδίκευσή τους στο θέμα;

Ποιος είναι ο εκδότης ή ο χορηγός; Είναι αξιόπιστοι;

Ποιο είναι το ενδιαφέρον του εκδότη (εάν υπάρχει) για τις πληροφορίες αυτές; Είναι κυρίως δεδομένα ή απόψεις; Εάν είναι η τελευταία, είναι ισορροπημένη;

Παρέχει ο συγγραφέας παραπομπές ή πηγές για τα δεδομένα ή τα αποσπάσματα;

Προσπαθεί ο δημιουργός ή ο aut hor να σας πουλήσει κάτι;

cojep INTERNATIONAL
Co-funded by the European Union
SYNTHESIS CENTER FOR RESEARCH AND EDUCATION
Proportional Message
Il-Birgu (Città Vittoriosa)
ZRC SAZU